

Logista  
PHARMA

SERVICIO GESTION  
MATERIAL PROMOCIONAL



36

## Gestión Material Promocional

Logista Pharma, **distribuidor farmacéutico especializado** en hospitales y farmacias, ofrece a sus clientes la más amplia gama de servicios para cubrir todas las necesidades de distribución de productos farmacéuticos y de healthcare. Dentro de esta gama de servicios especializados se encuentra la **gestión del material promocional**.

Los laboratorios farmacéuticos para impulsar las ventas de sus productos, dar a conocer novedades o para llevar a cabo campañas informativas en la farmacia desarrollan diferentes elementos de **material plv: expositores, regletas, stoppers**, etc., imprescindibles para llevar a cabo estas acciones.

También desarrollan diferentes materiales de apoyo a la venta tanto para **delegados comerciales** de farmacia como para los **visitadores médicos**: catálogos, estudios, literaturas o gadgets de imagen de marca.

Para los laboratorios, es habitual la organización de **eventos** o asistencia a **Congresos** que aglutinan a los profesionales de cada especialidad y que son un foro para la promoción de sus productos.

En todos los casos, una buena gestión logística de estos materiales es indispensable para asegurar la correcta implementación de los materiales según necesidad.



# Instalaciones para la gestión del material promocional

En Logista Pharma contamos con un **almacén específico** para la gestión del material promocional. Las instalaciones forman parte del complejo logístico que Logista tiene en **Dosbarrios**.

Este almacén, estratégicamente ubicado y con una capacidad de **más de 15.000 palets**, cuenta con un servicio de vigilancia propio 24 horas, circuito cerrado de TV y personal especializado, tanto en la operación como en la gestión.

Desde el centro de Dosbarrios se distribuye material a **diferentes tipologías de destinatarios**: delegados, hospitales, farmacias, pacientes...



02

# Características de la gestión del material promocional

En Logista Pharma realizamos la gestión de la información del material promocional a través de los mismos sistemas utilizados para producto terminado farmacéutico. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes:

- **Inventarios de stock online** a la unidad y por ubicación.
  - Servicio de **track and trace online** que permite la consulta en tiempo real del status de un pedido en el almacén y transporte.
  - Descarga **online del albarán** de contenido y del POD.
  - Posibilidad de gestionar el material incluyendo **caducidades**. (Evita obsolescencias)
  - Posibilidad de almacenaje de muestras de producto **15-25°C**.
  - **Informes** mensuales de **rotación** de artículos para reducir el inventario.
  - **Gestión de lotes**, si el cliente /material lo requiere.
  - **Trazabilidad completa** por referencia desde la introducción en stock hasta el destino final del producto.
  - **Entrada en stock** de las unidades reales recibidas, evitando inexactitudes de stock debido a las tolerancias en material de imprenta.
  - **Gestión de albaranes** de entrada del proveedor. Archivo físico y digital.
- 
- **Distribución por ciclos de venta**.
  - **Preparación y entregas en Congresos**: etiquetados específicos según requerimientos del Congreso y entrega en día, hora y stand.
  - **Manipulados previos**: manipulación de kits, carteras de Congreso, lotes de materiales, etc.
  - **Asesoramiento** a los responsables del material promocional (habitualmente departamentos de marketing).

03



## Herramienta Web

Además, disponemos de una herramienta web que ofrece a sus clientes diversas **funcionalidades on-line** para su propia gestión:

- **Maestro de artículos**, incluyendo datos logísticos e imagen de todos los artículos, materiales de origen y composición de aquellos ya manipulados.
- **Información sobre pedidos, existencias, BBDD de destinatarios**, exportable a excel para su fácil manejo.
- **Información de entrega** de cada pedido con enlace directo a la web de transporte y al comprobante de entrega.
- **Sistema con claves de entrada** para que el propio laboratorio controle los usuarios con acceso a la información.
- **Funcionalidad de grabación masiva de pedidos**. Solo seleccionando los destinatarios de la base de datos y el número de unidades a enviar, el sistema es capaz de replicar los pedidos a tantos destinatarios como se hayan seleccionado.
- **Posibilidad de carga masiva de destinatarios**.

# Key Performance Indicators

En Logista Pharma contamos con un **completo sistema de medición del servicio** que permite el análisis de:

- Producción
- Pedidos recibidos vs preparados
- Líneas recibidas vs preparadas
- Unidades recibidas vs preparadas
- Informes de entrega a cliente final
- Análisis unitario de incidencias en transporte
- Análisis unitario de incidencias y propuestas de mejora según causa
- Gestión de inventario
- Recepción de mercancía

Toda esta información permite la mejora continua de las entregas y de la gestión eficiente del stock, y se presenta mensualmente en las reuniones acordadas con el cliente.

05



## Informes de Rotación

Junto con el análisis mensual de KPI's, proporcionamos a nuestros clientes un **informe de rotación de la mercancía promocional**. Dicho informe recoge todos los artículos que no han sufrido movimientos en los seis meses anteriores de operación, lo que da completa visibilidad al cliente sobre los materiales susceptibles de destruir, **optimizando** al máximo la **gestión de su stock vivo**.

## Grabación y Mantenimiento

Para los laboratorios que lo requieran, podemos asumir tantos procesos de la gestión promocional como el cliente requiera, incluyendo la recepción y grabación de pedidos por parte del cliente final o del laboratorio.



[www.logistapharma.com](http://www.logistapharma.com)  
900 101 304

**Logista**  
PHARMA

